

## Pressearbeit – unsere Leistungen

### Pressearbeit für Ihr Unternehmen

Iweco media bringt Ihre Botschaften und Nachrichten auf den Punkt – und in die Medien. Hierzu bieten wir für Firmen und Unternehmen ein breites Spektrum an PR-Dienstleistungen. Wir konzipieren und schreiben Pressemitteilungen, erstellen Pressemappen, stellen den Kontakt zu den Medien her, bereiten Pressternine vor und kümmern uns um die komplette Organisation von Pressekonferenzen. Zur Vernetzung mit der Pressearbeit entwickeln wir für Sie auch entsprechende Themen-Events und andere Veranstaltungen, wissenschaftliche Expertisen und Studien oder kreieren als „Think Tank“ Ereignisse und Ideen. Über die genannten PR-Dienstleistungen hinaus, kümmern wir uns im Rahmen des Medienmanagements um die Betreuung der Presse- und Medienvertreter während der Veranstaltung.

### Erstellung von Publikationen

Texte erstellen ist unser Metier. Deshalb verfassen wir nicht nur Pressemitteilungen und -berichte, sondern gestalten auch komplette Abhandlungen, machen wissenschaftliche Expertisen allgemeinverständlich oder schreiben für Sie Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitungen, Newsletter oder sonstige Schriften für Ihre Zielgruppen und Branche. Gerne auch international, egal ob Ihre Kunden aus Frankreich, Russland oder den USA kommen. Iweco media bietet Ihnen über 30 Jahre Erfahrung und Kompetenz als Kommunikationsagentur.

### Leistungen:

- Kompletter Textservice mit digitaler Datenübermittlung
- Lettershop- oder Fax-Shop-Versand
- Analog- und Digitalfotoservice inkl. Datenversand
- E-Mail-News-Service für Redaktionen
- Redaktionsdatabase-Management
- optimale Zielgruppenerfassung (überregional und regional)
- Ausschnittsdienst / Clipping Service
- Einarbeitung und Pflege der Pressedienste in Ihre Online-Angebote

## **Die richtigen Themen finden**

Themen und Nachrichten, die sich für eine Presseaktion eignen, finden sich in Unternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen. Sie müssen allerdings aufgespürt werden. Man kann natürlich auch Anlässe schaffen, über die man dann in der Presse berichtet. Wir finden für Sie die News mit Relevanz und erkennbarem Nachrichtenwert.

## **Unser Service macht's**

Service wird bei Iweco media großgeschrieben. Das gilt gegenüber unseren Auftraggebern ebenso wie für die Redaktionen. In unserer Rolle als Vermittler sind wir stets darauf bedacht, beide Seiten optimal zu bedienen. Das heißt: hier strategische Abstimmung im engen Kontakt mit dem Kunden, dort interessante News und gut aufbereitete, lesenswerte Texte für die relevanten Redaktionen verbunden mit einem reibungslosen Daten-Handling.

## **Wissenswertes zu Redaktionen**

Laut einer Redaktionsbefragung ist für drei Viertel der Redakteure Sachkunde ihrer Ansprechpartner in PR-Agenturen das entscheidende Kriterium. Gefolgt von journalistischer Kompetenz, die rund 60 Prozent der Befragten als „sehr wichtig“ und weitere 40 Prozent als „wichtig“ bezeichnen. Vor allem für Fachzeitschriften ist die Mittlerfunktion der PR-Agentur zwischen Unternehmen und Redaktion von hoher Bedeutung. Wie die Untersuchung außerdem gezeigt hat, legt die Fachpresse im Vergleich zu Redakteuren von Tageszeitungen und Anzeigenblättern größeren Wert auf den persönlichen Kontakt.

Unter dem Aspekt der Qualität des PR-Materials haben Pressemitteilungen für die Journalisten-Recherche einen erheblichen Stellenwert. Das heißt: In der Flut der Pressemitteilungen, die die Redaktionen täglich erreichen, hat also nur derjenige eine Chance, abgedruckt zu werden, der entsprechende Qualität liefert. Texte mit geringem Informationswert, unverständlichen Formulierungen oder die zu lang sind, lehnen Redakteure ebenso ab wie werbliche Sprache. Vertrauen Sie deshalb bei Ihrer Pressearbeit auf die Kompetenz von Iweco media – wir sorgen dafür, dass Ihre PR gut ankommt.