

Britto und Pelé zur WM in Berlin

IWECO PR-EVENT-Service



Einen Art-Event der besonderen Art veranstaltete die Galerie Mensing mit Hilfe der IWECO in Berlin.

Romero Britto, Superstar der Pop-Art-Malerei aus USA, stellte zur Fußball-WM 10 Bilder vor, die Fußball-Ikone Pelé zeigen.

Die „göttliche Perle“ kam persönlich zum Mega-Event. Berichtet wurde darüber in TV, Hörfunk und Zeitungen, regional und national. Gyclées der Bilder in kleiner Auflage wurden zugunsten der Pelé-Stiftung verkauft.



Global Design öffnet Türen

„Heute ist jeder ein Global Player“, sagt IWECO-Chef Frank Groß, der nach 6 Jahren Amerika-Aufenthalt heute viel mit Asien arbeitet. Er und sein Global Team laden ein zum Festpreis-Paket für Global Design.

Seite 3



Bauen heute – Romey

IWECO gewinnt Romey-Etat



Bauen mit großformatigen Elementen, die werkseitig und individuell vorgefertigt werden, entwickelt sich zum Bauherren-Trend.

Nicht nur, weil es hochwertig und dennoch schnell und günstig ist, sondern weil es auch konstruktiv und gestalterisch ganz neue Möglichkeiten bietet. Große Spannweiten, viel Licht, kühl im Sommer, warm im Winter und vor allem auch

leise, innen wie außen. Alles das sind Vorteile von Romey – bauen heute!

Mit einem Marken-Relaunch in Design, Print und Web geht Romey als einer der größten Anbieter für Decken- und Wandbauteile in Deutschland mit „Bauen heute“ in die Offensive.

Vom Corporate Design bis zum Internet-Auftritt entsteht jetzt Kommunikation aus einem Guss.

Ist bei Ihnen was los?

Wenn nicht, dann sollten Sie sich einmal für den PR- und Event-Service der IWECO interessieren. Von Pelé über Uschi Glas und die Kennedys war in den letzten Wochen bei der IWECO so richtig was los.

Seite 3



Strategie zur Fußball-WM

Sommerzeit – Zeit für Strategie. Die letzten Jahre haben die Welt nachhaltiger verändert als im letzten Jahrhundert die Weltkriege. Wir laden Sie ein zum Strategie-Meeting während der Fußball-WM.

Seite 4

Mensing-Internet-Auftritt nominiert

Deutscher Multimedia Award



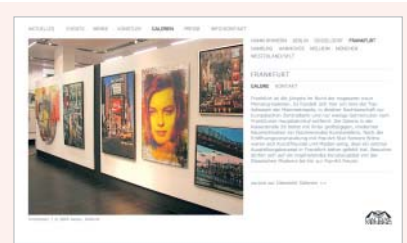
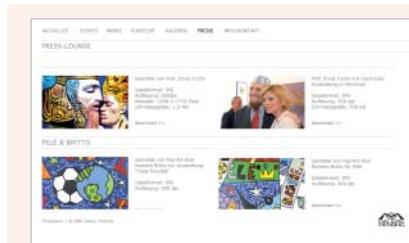
Der Internet-Auftritt von Europas größtem Kunsthaus soll „Lust auf Bilder“ und neugierig auf die Galerien machen, die in den Toplagen der Großstädte angesiedelt sind.

Mit dem neuen für den Multimedia Award nominierten Auftritt der Galerie Mensing stellt die IWECO das Prinzip „Easy Internet“ vor. Intuitive Benutzerführung, die über Bilder zu den Inhalten

führt. Hinter „Easy Internet“ verbirgt sich neueste Technologie für Content Management, Animation und Navigation sowie eine psychologische und ergonomische Gestaltung.

Interessenten können jetzt noch von den Internetwochen 2006 profitieren.

Am besten gleich mal reinschauen:
www.galerie-mensing.de



Neues Buch über die Knef

Berliner Freunde trafen sich



IWECO-Chef Frank Groß mit Paul von Schell

Paul von Schell, Witwer des Weltstars Hildegard Knef, stellte kürzlich ein neues Knef-Fotobuch vor.

Berliner Freunde wie Startrompeter Till Brönner und Hildes „musikalischer Direktor“, Kai Rautenberg, trafen sich mit Paul von Schell und IWECO-Chef Frank Groß in der Nähe von Lüneburg,

um über alte Zeiten zu reden und Hildes Lieder und Texte aufleben zu lassen. Groß lebte von 1980 bis 1983 in Berlin und bereitete unter anderem die letzte Tournee von Hildegard Knef mit vor.

Internetwochen verlängert

Für viele Unternehmen steht eine Aktualisierung ihrer Internetseiten an. Statt „Schönheitsoperation“ geht es um knallharten Wettbewerb, dem man nicht zuletzt über das Internet ausgesetzt ist und wodurch man viele mögliche Kunden erst gar nicht mehr zu Gesicht bekommt.



Die IWECO hat aufgrund der hohen Nachfrage trotz begrenzter Kapazitäten die Internetwochen 2006, die zunächst bis 31. Mai limitiert waren, noch einmal bis zum 1. August 2006 verlängert. Mehr Leistung und weniger Kosten lautet das Motto während der Internetwochen.
siehe Dialog-Fax

IWECO
PR-SERVICE

„Nur wo was los ist,
ist was los“



Anthony und Alina Shriver-Kennedy mit Frank Groß



Foto-Shooting mit Uschi Glas und Prof. E. Fuchs

Ladenparty mit Uschi Glas, Mega-Event mit Pelé, Charity-Aktion mit Mitgliedern der Kennedy-Familie und Pop-Art-Star Romero Britto.

Wer seine Produktbotschaften platzieren oder Markenbekanntheit ausbauen möchte, dem helfen solche prominenten Fürsprecher durch die hohe Aufmerksamkeit, die sie beim Publikum finden. Der IWECO PR-Service plant und veranstaltet nicht nur solche Event-Highlights, sondern übernimmt die komplette Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Vom Anlegen des Presseverteilers bis zur monatlichen Pressemitteilung mit anschließendem Clipping-Service – vom

Foto-Shooting bis zur Eventplanung bietet die IWECO den vollen Service. „Nur wer sich bewegt, wird wahrgenommen“ und „nur wo was los ist, ist auch was los“, sagt IWECO-Chef Frank Groß, der über beste Kontakte zu Prominenz und Presse verfügt.



IWECO-Chef Frank Groß mit Uschi Glas

Global Design öffnet Türen



Durch die Globalisierung ist heute nahezu jedes Unternehmen auf die eine oder andere Art international tätig. Deshalb empfiehlt es sich, Corporate Design und Web-Design zu aktualisieren und dabei auf „Global Design“ Wert zu legen.

Global Design bedeutet, dass man Regeln für globale Kommunikation berücksichtigt. Dabei spielen Sprache und Gewohnheiten ebenso eine Rolle



wie Corporate & Personal Behaviour und natürlich Bild-, Farb- und Formensprache. IWECO-Chef Frank Groß, der unter anderem 6 Jahre in den USA tätig war und darüber hinaus seit Jahren mit China, Hongkong und Taiwan zu tun hat, führt das „International Team“ der IWECO.

Im Bereich Global Design kann die Agentur auf imposante Erfahrungen mit Global Players wie Ahlstrom Automation, General Electric, Kimball international, Wersi, CCR, Basalt Actien Gesellschaft und anderen zurückblicken. Von diesem Know-how können im kommenden Herbst interessierte Unternehmen besonders profitieren. *siehe Dialog-Fax*

Fußball-WM – Endlich Zeit für Strategie



Was machen Sie während der Fußball-WM? Wie wäre es mit einem strategischen Meeting zum Thema Marketing, Kommunikation und Werbung?

Neue Märkte, neue Kommunikationsbedingungen, weltweiter Wettbewerb. Es geht um die Ausrichtung Ihres Unternehmens oder Ihrer Marke auf die globalen Herausforderungen.

Strategie heißt langfristig zu denken oder wie Sepp Herberger zu sagen pflegte: Ein Spiel dauert 90 Minuten! Oft sind die Mannschaften schon nach



Die „göttliche Perle“ Pelé – Gemälde

45 Minuten völlig ausgepowert. Damit es Ihnen im Geschäftsleben anders ergeht, hier unser Angebot: Strategie-Meeting auf GL-Ebene mit Vortrag zum Thema: Marketing, Corporate Identity und Integrierte Kommunikation – ohne Berechnung! *siehe Dialog-Fax*

Frischer Wind aus Dänemark



Entwurf Dantherm-Messestand

Dantherm zählt weltweit zu den führenden Anbietern auf dem Gebiet von Luftfiltern und Belüftungsanlagen in der Industrie. Auf der Suche nach einem neuen Messeauftritt entschied sich die Unternehmensleitung für ein Konzept aus Aluminium und Glas, eingereicht von

der IWECO. Unglaublich schön und unglaublich günstig muss kein Widerspruch sein, wenn man über ein System verfügt, das beides hergibt.

Für weitere Informationen zum IWECO-Messeservice fordern Sie bitte unseren Messeprospekt an!

Cosi-Shop.de



Cosilogic stellt Web-Shop für Werbegeschenke vor

Produkte aus aller Welt, die das Leben komfortabler und angenehmer machen, sind jetzt im neuen Online-Shop unter www.Cosi-Shop.de zu haben. Berühmt für seine USB-Sticks stellt Cosilogic nun auch Office- und Wellnessprodukte vor. Wie wäre es mit einem lesenden Visitenkarten-Scanner oder einem Anti-Stress-Massage-Armband. Das und vieles mehr ist ab sofort einzeln oder zum Corporate-Tarif in entsprechenden Stückzahlen für Werbekunden zu haben.

Impressum

Herausgeber: IWECO Werbe GmbH · IWECO Werbeagentur · IWECO Aktiv Media · Cosilogic Digital Promotions

Neustadt 8 | 56068 Koblenz | Fon 0261 460280 | Fax 0261 460288 | contact@iweco.de | www.iweco.de

Hauptgeschäftsführung: Frank Groß | Redaktion: Frank Groß, Dieter Metzger | Art Direction: Annette Kämpf

Alle Rechte einschließlich Titelschutz vorbehalten. Bei Nachdruck von Beiträgen und Inhalten ist vorher eine schriftliche Genehmigung erforderlich.